

## DEMANDE D'ACCÈS À L'INFORMATION

RESPONSABLE	CAMPAGNE DE COMMUNICATION/PUBLICITÉ	DATES DE DIFFUSION	DURÉE DE LA CAMPAGNE	FIRME ENGAGÉE	COÛT TOTAL
Délégation générale du Québec à Bruxelles	<p><b>Campagne radio:</b></p> <p>*3 spots par jour mettant en avant la fête nationale du samedi 24</p> <p>*3 spots par jour faisant la promotion du 5@7 de la semaine avec un teaser pour le voyage à gagner qui offert le vendredi soir</p> <p>*2 à 3 min de rédactionnel pendant le 5@7 du lundi au vendredi (avec info touristique 150 ans du Canada / 375 ans de Montréal /30 ans de TS + info sur Go to Canada)</p> <p><b>Détails du voyage offert:</b></p> <p>*2 billets A/R BRU-YUL en classe Eco avec Air Transat pour un voyage en sep/oct 2017 ou mai /juin 2018</p> <p>* 6 nuits en hôtel 3* ou équivalent p.dej compris</p> <p>*1 voiture de location pour 7 jours</p>	19 au 23 juin 2017	1 semaine	X	<p><b>Aucun montant déboursé par le Gouvernement du Québec</b></p> <p>*Partenariat média avec Vivacité-RTBF pour la Fête nationale.</p>
Délégation générale du Québec à Munich	<p><b>Placement d'un bandeau promotionnel de la Politique internationale du Québec dans le magazine numérique Commerce Monde à l'occasion de la publication d'un dossier spécial sur les relations Québec-Bavière, dans la foulée du lancement de la Politique internationale du Québec:</b></p> <p>*<a href="https://www.commercemonde.com">https://www.commercemonde.com</a></p>	Juin et juillet 2017	2 mois	X	500 \$
Délégation générale du Québec à Mexico et Direction Amérique latine-Antilles	<p><b>Publicité- Reportage et entrevue avec la Ministre Christine St-Pierre dans l'édition été 2017 de la revue:</b></p> <p>*Cahier spécial Québec dans la revue mexicaine Mundo Internacional:</p> <p><a href="http://www.mundointernacional.com.mx/downloads/39-QUEBEC.pdf">http://www.mundointernacional.com.mx/downloads/39-QUEBEC.pdf</a></p>	Été 2017	4 mois (revue trimestrielle)	X	4 365 \$

<b>Délégation générale du Québec à Londres</b>	<b>Bannière:</b> *Production et installation d'une bannière (25 pieds de large par 3,35 pieds de haut) aux couleurs du Québec à Trafalgar Square durant la semaine entourant la Fête du Canada	juil-17	1 mois	X	1277,42 \$
<b>Maison du Québec à St-Malo</b>	<b>Publication:</b> *Une publication de 1\4 de page dans le Guide Patrimoine, Loisir et Détente de Tourisme St-Malo	déc-17	1 mois	X	1 262 \$
	<b>Impression:</b> *Affiches et flyers	Printemps-été 2017		X	3 847 \$
	<b>Office du tourisme</b>	Janvier-Février 2017	2 mois	X	918 \$
<b>Délégation générale du Québec à Paris (Le Québec à La Villette)</b>	<b>Promotion « Le Québec à La Villette »:</b> *120 panneaux affichage métro *75 000 brochures *60 000 mini-brochures *Film cinéma présenté dans le réseau MK2 *Newsletter	20 novembre au 8 décembre 2017	19 jours	X	14 704 \$
<b>Direction des communications et des affaires publiques</b>	<b>Promotion des projets Québec sans frontières:</b> *Promotion Facebook/Google Adwords	10 juillet au 15 novembre 2017	4 mois	X	3 755,17 \$
<b>Direction des communications et des affaires publiques</b>	<b>Jeux de la Francophonie:</b> *Équipe Québec (Promotion Facebook)	21 au 30 juillet 2017	10 jours	X	80,78 \$
<b>Direction des communications et des affaires publiques</b>	<b>Série télévisée:</b> *Canal Savoir – Le Québec et le monde (Promotion Facebook)	7 au 28 novembre 2017	22 jours	X	163 \$