

5 UNE COMMUNICATION DÉDIÉE

Québec 

« Le Québec à la Vilette »

la  illette

Une présence de l'évènement sur tous les outils de communication

Des dispositifs ambitieux

- **Affichage métro** / 120 panneaux – 120 x 176 cm
- **75 000 brochures** diffusées
- **60 000 exemplaires d'une mini-brochure** diffusés en mailing et par tractage
- **Un film cinéma** présenté dans le réseau MK2
- **Achats de publicité** dans la presse et dans les réseaux sociaux
- **Newsletter**

Une communication dédiée

- **Une communication spécifique** imaginée en collaboration avec la Délégation générale du Québec (Affaires culturelles + Presse et Affaires publiques) autour du projet *Le Québec à La Vilette* avec un plan et des outils adaptés.
(ex. dépliant 4 pages spécial Québec / campagne facebook / e-mailing spécifiques...)
- **Organisation d'un moment festif** avec les personnalités québécoises - à définir
- **Des goodies** « Le Québec à la Vilette »