

NOTE AU DOSSIER

Demande d'accès à l'information

Le ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF) n'est porteur d'aucune des mesures mentionnées dans la demande du 26 janvier 2016, mais il agit plutôt à titre de collaborateur pour celles-ci :

- Promotion des pôles logistiques québécois au Canada et à l'international;
- Réaliser une stratégie d'attraction des investissements directs étrangers au Québec;
- Promotion des zones industrialo-portuaires et prospection des investissements à l'international;
- Promotion, à l'échelle internationale, des ports commerciaux du Québec.


Toutefois, le MRIF est concerné par le point 4 de la demande, soit « Toute autre action entreprise par le ministère dans le cadre de la promotion et de la mise en œuvre de la Stratégie maritime du gouvernement du Québec ». En effet, tel qu'indiqué à la page 49 du Plan d'action 2015-2016 de la Stratégie maritime, le MRIF « s'assurera de l'élaboration et de la mise en œuvre d'un plan d'intervention concerté dans le cadre du volet international de la Stratégie maritime ».

Plusieurs actions ont déjà été entreprises à cet égard, notamment par la Direction de la concertation de l'action internationale, afin de définir les besoins et objectifs à portée internationale inhérents à la réalisation de la Stratégie maritime :

- Mise en place d'un groupe de travail interministériel;
- Production d'un document sur les priorités d'action et les besoins relatifs au volet international de la Stratégie maritime;
- Organisation d'une visioconférence afin que le ministre délégué à l'implantation de la Stratégie maritime puisse en présenter les grandes lignes aux chefs de poste.

La prochaine étape consistera en l'élaboration d'une cartographie en vue de déterminer les opportunités sur chacun des territoires en fonction des priorités d'action et, plus particulièrement, des besoins et objectifs pour 2016-2017. L'adéquation entre les objectifs et les opportunités territoriales permettra de prioriser, cibler et optimiser les opérations de prospection et de promotion internationale afin d'élaborer une stratégie incluant un plan de déploiement.

Documents joints :

- Ordre du jour (16 novembre 2015);
- Compte rendu (25 août - 16 novembre 2015);
- 
- Présentation aux chefs de poste, 27 mai 2015_Déroulement;
- Présentation aux chefs de poste, 27 mai 2015_Participants;
- Présentation aux chefs de poste, 27 mai 2015_Suivis;