

**Promotion internationale de la Stratégie maritime /  
Présentation du ministre délégué aux Transports et à la Stratégie maritime,  
M. Jean D'Amour, aux chefs de poste**

27 mai 2015

Le 27 mai dernier, le ministre délégué aux Transports et à l'Implantation de la stratégie maritime, M. Jean D'Amour, a présenté les grandes lignes de la stratégie maritime aux chefs de poste par visioconférence. À la suite de son lancement, le ministre entreprendra une tournée des régions du Québec qui sera suivie, à l'automne, de présentations à l'étranger. La promotion internationale de la stratégie visera, notamment, l'attraction d'investissements étrangers, la promotion de nos industries maritimes, la conclusion de partenariats internationaux et la promotion du Québec comme destination de croisière. Le ministre a indiqué qu'il comptait sur le réseau pour lui apporter une lecture territoriale et l'informer des grandes tendances. Il a pris note de l'importance d'adapter les stratégies de promotion selon la spécificité des territoires et d'avoir de la documentation dans la langue du pays.

Au cours de la période de questions, les enjeux suivants ont été évoqués par les participants :

- L'importance d'avoir des éléments visuels et de la documentation dans la langue du territoire;
- Développer des stratégies de promotion adaptées à la spécificité de chacun des territoires;
- Connaître l'échéancier visé dans la promotion de la stratégie à l'international;
- L'importance de cibler les bons interlocuteurs étrangers et de leur faire valoir ce qu'ils pourront en retirer;
- Plusieurs territoires présentent un potentiel certain pour l'attraction d'investissements, le transfert technologique, la promotion des exportations et la conclusion d'ententes en matière de développement des connaissances.