

魁北克

海洋战略

国际海洋运输战略热点



在海洋战略中，魁北克提出的国际贸易展望雄心勃勃，以其最重要的自然资源之一——圣劳伦斯河为基础。



美洲不可或缺的通道

圣劳伦斯河长1200公里，是直入北美内陆的唯一通途。

圣劳伦斯河的入海河道，是北美大陆最重要的航道，为连通欧洲和美洲的中西部地区提供了最短路径，也是通往美洲东北部地区的捷径，其流域聚集了1.35亿的消费群体。

加拿大-新英格兰环线为来自世界各地的游客们提供了丰富的旅行路线，将美国和魁北克省诸市相互串联。自2008年以来，该产品效益持续增长。海洋策略中的旅游业相关部分，使圣劳伦斯河成为了国际性的旅游标志，是魁北克人民的骄傲。它在国外游客中享有盛誉，并且受惠于经济效益的可持续发展。

“ 我们希望魁北克能成为跨大西洋贸易的重要枢纽。 ”

魁北克总理
Philippe Couillard

投资的战略要地

魁北克的海洋策略在海运舞台上构筑的蓝图，将其置于巨大变革的十字路口。

加拿大与欧盟签署的全球经济贸易协议(AECG)，再加上北美自由贸易协定(ALENA)，使魁北克跻身于欧洲和美洲之间进出口活动主要的物流中心之一。

海洋战略为北方计划作出了贡献，为通达计划地区和海洋基础设施建设提供了便利。魁北克的运输能力及其北地环境的专业性将得到充分的发挥。



多式联运的基础施： 美洲国际贸易发展的基石

现如今，魁北克提供高竞争力的多模式系统：

直接与安大略及美洲高速公路（洲际公路）连网的道路系统。

大部分卡车运输通过五所边境站往来于美国：温莎-底特律、尼亚加拉-伊利堡、萨尼亚、拉科勒和兰斯顿。

三条铁路网，即加拿大太平洋铁路（CP）、加拿大国家铁路（CN）及CSX运输公司。

三个国际机场，即蒙特利尔机场、魁北克机场及货运专属的蒙特利尔-米拉贝尔机场。

蒙特利尔国际港以及七岛港和魁北克港。

海运战略旨在使这一竞争优势获得战略性发展。魁北克政府致力于：

在蒙特利尔大区设立物流中心，构筑民间投资进入运输及物流活动的有利商业环境，从而使其成为北美的必经之地。

通过港口开发项目，确保公路及铁路基础设施的互补性，建立降低进出口运输成本的物流配送链。



可持续发展 计划

“ 海洋是魁北克历史的发源，
也是它未的一部分 ”

魁北克总理
Philippe Couillard

通过海洋战略，魁北克再一次巩固了其在可持续发展方面的领导地位，具体措施如下：

通过降低温室效应气体排放和海运效率优化项目的实施，以及对液化天然气的二次开发，来确保安全环保的海洋运输。

与海洋保护的**国际目标接轨**，划定**10%的海域**作为保护海域。

为世界知名研究机构**针对蓝色经济的研究和开发**予以支持：里穆斯基魁北克大学(UQAR)的海洋科学研究所(ISMER)，及海洋科技生物研究中心(CRBM)。