



# HACIA UN NUEVO IMPULSO: AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, PROMETEDORES MERCADOS CERCANOS

Resumen de la Estrategia Territorial  
para América Latina y el Caribe

# AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (ALA, POR SUS SIGLAS EN FRANCÉS)

## UN PROMETEDOR MERCADO EMERGENTE

- 653 millones de habitantes, o sea el 8% de la población mundial.
- Un PIB acumulado de aproximadamente 5.734 mil millones de US\$.
- Una población joven (el 56% tiene menos de 35 años) y “conectada”.

## CERCANÍA CULTURAL

- Raíces latinas compartidas.
- Una inmigración que contribuye a enriquecer y definir el Québec actual.
- 12,5 millones de francófonos y francófilos en ALA.

## CERCANÍA GEOGRÁFICA

- Región de fácil acceso gracias a importantes redes ferroviaria, de carreteras, marítima y aérea.
- Territorio propicio a la deslocalización cercana (nearshoring).
- Distancia de Québec a México menor que de Québec a Vancouver.

## SOCIOS HISTÓRICOS Y EN CRECIMIENTO

### MÉXICO

Delegación general de Québec en México.

- **México:** 4º socio comercial de Québec en el mundo. Gracias a los tratados comerciales (TLCAN y T-MEC), Québec aumentó sus intercambios comerciales con México en un 524% desde 1993.

MEXICO

QUÉBEC

LA HAVANE

### AMÉRICA CENTRAL Y EL CARIBE

Oficina de Québec en La Habana desde 2017.

- **Cuba:** Presencia que permite conocer mejor el territorio y aprovechar las oportunidades de negocios que ofrece.
- **Haití:** Importante socio por motivos identitarios, lingüísticos y culturales. Importante diáspora. País de ALA donde Québec ha apoyado la mayor cantidad de proyectos de solidaridad internacional.

### AMÉRICA DEL SUR

Oficina de Québec en Sao Paulo desde 2008.

- **Brasil:** 9ª potencia económica mundial. Mercado de 212 millones de habitantes. 2º socio comercial de Québec en América Latina. Economía diversificada. Ecosistema de dinámicas empresas emergentes en la región.
- **Colombia:** 4ª economía de América Latina y 5º socio comercial de Québec en ALA. Crecimiento económico sostenido. Uno de los pocos mercados de la región con el que la balanza comercial de Québec es positiva.

SÃO PAULO



# RELACIONES QUÉBEC-AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

## BASES SÓLIDAS SOBRE LAS CUALES CONSTRUIR

- Alrededor de 1.200 empresas exportadoras hacia ALA, entre ellas 500 empresas que exportan a México.
- Seis tratados de libre comercio bilateral firmados por Canadá: Chile, Costa Rica, Perú, Colombia, Panamá y Honduras.
- Dos tratados de libre comercio multilateral:
  - Tratado Canadá-Estados Unidos-México (T-MEC), un nuevo pacto para el libre comercio de América del Norte;
  - Acuerdo Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP, por sus siglas en inglés), que reúne a 11 socios de Asia y las Américas, entre ellos Canadá, Chile, México y Perú.
- Presencia de 14 consulados generales de países de ALA en Québec.
- Importante fuente de trabajadores y estudiantes para Québec. Más de 18.000 trabajadores agrícolas temporales de Guatemala, México y Honduras en 2021.

## SECTORES DE COLABORACIÓN

Aunque la acción de Québec en América Latina y el Caribe se articule en torno a **temas económicos y comerciales**, abarca muchos otros sectores de actividad:

- **Cultura:** Existencia de varios acuerdos que favorecen los intercambios culturales en diferentes ámbitos (artes escénicas, artes visuales, museología, patrimonio cultural, artesanía de creación, multimedia, etc.).
- **Educación:** Creciente interés de los estudiantes de ALA por Québec. Entre 2009 y 2018, el número de estudiantes aumentó en más del 40%.
- **Investigación e innovación:** Importante crecimiento de las colaboraciones entre investigadores, técnicos y emprendedores durante los últimos 15 años.
- **Medio ambiente y cambio climático:** Desarrollo de sinergias, especialmente en materia de mercado de carbono y protección de la biodiversidad.
- **Solidaridad:** Desde 1995, Québec apoya la movilidad de más de 4.000 jóvenes de ALA en el marco del programa Québec sin Fronteras.

## UNA ESTRATEGIA EN 3 EJES

### EJE DE INTERVENCIÓN 1 : PROSPERIDAD ECONÓMICA



#### ORIENTACIÓN 1. MEJORAR EL APOYO A LAS EMPRESAS PARA EL DESARROLLO DE MERCADOS EN ALA

- Desarrollar las redes de contactos con las grandes empresas líderes en América Latina.
- Apoyar a las empresas para que accedan a las oportunidades de negocios propiciadas por los tratados comerciales vigentes con determinados países de América Latina.
- Fortalecer la inteligencia de negocios.
- Reforzar la red de representaciones de Québec en ALA.
- Reservar fondos para apoyar la diversificación de los mercados.
- Promover la exportación, proyección y descubribilidad de las producciones culturales quebequenses en ALA.

#### ORIENTACIÓN 2. LLEVAR A CABO UNA DIPLOMACIA ECONÓMICA RENOVADA EN ALA

- Fortalecer la cobertura del territorio de ALA para aprovechar todas las oportunidades sectoriales que se presenten en él.
- Aumentar el conocimiento sobre el Québec económico en las redes y clientelas de ALA.
- Dar a conocer Québec como un territorio propicio para la inversión.

#### ORIENTACIÓN 3. APOYAR EL DESPLIEGUE DE LA INNOVACIÓN QUEBEQUENSE EN ALA APOSTANDO A LA CREATIVIDAD COMPARTIDA DE LOS ECOSISTEMAS QUEBEQUENSES Y LATINOAMERICANOS

- Destacar la innovación de las empresas emergentes de jóvenes quebequenses.
- Incentivar las colaboraciones con los socios estratégicos en materia de innovación gracias a los fondos para la creación de redes otorgados en el marco de las cooperaciones bilaterales Québec-ALA.
- Organizar eventos que den visibilidad a Québec y a sus nichos de innovación en territorios seleccionados.

### EJE DE INTERVENCIÓN 2 : MOVILIDAD DE LAS PERSONAS



#### ORIENTACIÓN 4. APOYAR LA SELECCIÓN DE TALENTOS, MANO DE OBRA Y ESTUDIANTES EN LOS CAMPOS PRIORITARIOS PARA QUÉBEC

- Apoyar los esfuerzos de atracción de estudiantes en ALA.
- Mejorar el asesoramiento a las empresas y establecimientos educativos en su búsqueda de trabajadores calificados y de estudiantes.
- Ampliar los esfuerzos de búsqueda de mano de obra en ALA con vistas a una diversificación constante de las asociaciones y un mejor acceso a las diferentes fuentes migratorias.
- Mejorar el conocimiento que tienen las empresas y los establecimientos educativos con respecto a los desafíos y las perspectivas de seleccionar mano de obra, talentos y estudiantes en ALA.
- Impulsar el aprendizaje de francés previo al inicio del proceso de emigración a Québec.

## **ORIENTACIÓN 5. MEJORAR LA SUPERVISIÓN DE LA ESTADÍA DE LOS TRABAJADORES TEMPORALES DEL SECTOR AGRÍCOLA**

- Demostrar liderazgo para mejorar las condiciones de vida de los trabajadores extranjeros del sector agrícola en Québec.

## **ORIENTACIÓN 6. ACRECENTAR EL DESARROLLO DE REDES EN ALA**

- Promover el establecimiento de redes, las colaboraciones y las asociaciones entre Québec y ALA.

## **ORIENTACIÓN 7. DIVERSIFICAR LA OFERTA DE EXPERIENCIAS, PROYECTOS Y PASANTÍAS PARA JÓVENES EN ALA**

- Aumentar la cantidad de ofertas de proyectos y pasantías LOJIQ (Oficinas Internacionales de la Juventud de Québec) ofrecidas en ALA.
- Permitir que los jóvenes quebequeses vivan una experiencia laboral en una organización gubernamental internacional en ALA en el marco del Programa de pasantías en organizaciones gubernamentales internacionales.
- Fomentar la implicación ciudadana de los jóvenes quebequeses.

## **EJE DE INTERVENCIÓN 3 : CONSTRUCCIÓN DE SOCIEDADES SOSTENIBLES**



## **ORIENTACIÓN 8. CONTRIBUIR A LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD DESDE UNA PERSPECTIVA ECONÓMICA SOSTENIBLE**

- Fortalecer la colaboración en materia de lucha contra el cambio climático en las Américas.
- Apoyar las colaboraciones y el intercambio de conocimientos en materia de protección de la biodiversidad.

## **ORIENTACIÓN 9. FAVORECER EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS RELATIVOS A LA DIMENSIÓN SOCIAL DEL DESARROLLO SOSTENIBLE ENTRE QUÉBEC Y SUS SOCIOS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**

- Fomentar el desarrollo y la implementación de asociaciones innovadoras en el ámbito de la salud y los servicios sociales entre Québec y América Latina y el Caribe.
- Impulsar el desarrollo de nuevas asociaciones en el ámbito de la adopción internacional.
- Promover el respeto y la protección de los derechos humanos en relación con desafíos como la igualdad de género, los derechos de las personas lesbianas, homosexuales, bisexuales, trans y queer (LGBTQ), las comunidades indígenas, la juventud y la recuperación económica equitativa.

## **ORIENTACIÓN 10. CONSOLIDAR LA ACCIÓN DE SOLIDARIDAD INTERNACIONAL DE QUÉBEC Y LAS INICIATIVAS DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE LA FRANCOFONÍA EN ALA**

- Impulsar el surgimiento de proyectos multiactores en las áreas de experiencia de Québec.
- Promover las acciones de solidaridad internacional de Québec en ALA.
- Contribuir a los esfuerzos de la sociedad civil haitiana para favorecer la reconstrucción del país y la mejora de las condiciones de vida de la población.