



# RUMO AO RELANÇAMENTO: AMÉRICA LATINA E CARIBE, MERCADOS PROMISSORES E PRÓXIMOS

Resumo da estratégia territorial  
para América Latina e Caribe

# AMÉRICA LATINA E CARIBE

## MERCADO EMERGENTE PROMISSOR

- População de 653 milhões de habitantes, correspondente a 8% da população mundial.
- PIB acumulado de cerca de 5.734 bilhões de dólares americanos.
- População jovem (56% com menos de 35 anos de idade) e «conectada».

## PROXIMIDADE CULTURAL

- Raízes latinas compartilhadas.
- Imigração contribuiu para o enriquecimento e definição do perfil do Québec de hoje.
- 12,5 milhões de francófonos e francófilos na América Latina e Antilhas.

## PROXIMIDADE GEOGRÁFICA

- Região de fácil acesso graças às extensas redes ferroviárias, rodoviárias, marítimas e aéreas.
- Território propício à terceirização de proximidade (*nearshoring*).
- Distância entre Québec e México menor do que entre Québec e Vancouver.

## PARCEIROS TRADICIONAIS E EM EXPANSÃO

### MÉXICO

Delegação Geral do Québec na Cidade do México desde 1980.

- **México:** 4º maior parceiro comercial do Québec no mundo. Graça aos acordos comerciais {Acordo de Livre Comércio Norte Americano (NAFTA) e Acordo entre Canadá, Estados Unidos e México (ACEUM)}, o comércio entre Québec e México aumentou 524% desde 1993.

MÉXICO

QUÉBEC

HAVANA

### AMÉRICA CENTRAL E ANTILHAS

Escritório do Québec em Havana desde 2017.

- **Cuba:** presença que permite adquirir melhor conhecimento do território e aproveitar as oportunidades de negócios.
- **Haiti:** Importante parceiro por motivos identitários, linguísticos e culturais. Expressiva diáspora. País da América Latina e Caribe onde Québec apoiou o maior número de projetos de solidariedade internacional.

### AMÉRICA DO SUL

Escritório do Québec em São Paulo desde 2008.

- **Brasil:** 9ª maior economia do mundo. Mercado de 212 milhões de habitantes. Segundo maior parceiro comercial do Québec na América Latina. Economia diversificada. Ecossistema de jovens empreendedores em ebulição na região.
- **Colômbia:** 4ª maior economia da América Latina e 5ª maior parceira comercial do Québec na América Latina e Caribe. Crescimento econômico constante. Um dos poucos mercados da região com o qual a balança comercial do Québec é positiva.

SÃO PAULO

# RELAÇÕES QUÉBEC-AMÉRICA LATINA E CARIBE

## BASES SÓLIDAS PARA EDIFICAR

- Cerca de 1.200 empresas exportadoras na América Latina e Antilhas, das quais 500 empresas exportadoras no México.
- Seis acordos bilaterais de livre comércio assinados pelo Canadá com Chile, Costa Rica, Peru, Colômbia, Panamá e Honduras.
- Dois acordos multilaterais de livre comércio:
  - Acordo entre Canadá, Estados Unidos e México (ACEUM), ou seja, o novo acordo para o livre comércio norte-americano.
  - Acordo Abrangente e Progressivo para a Parceria Transpacífica (AAPPT) estabelecido entre onze países parceiros da Ásia e das Américas, inclusive Canadá, Chile, México e Peru.
- Quatorze consulados-gerais de países da América Latina e Antilhas no Québec.
- Significativa bacia de trabalhadores e estudantes para o Québec. Mais de 18 mil trabalhadores agrícolas temporários da Guatemala, do México e de Honduras em 2021.

## SETORES DE COLABORAÇÃO

A atuação do Québec na América Latina e Caribe, embora esteja baseada em **questões econômicas e comerciais**, exerce influência em muitas outras esferas de atividades:

- **Cultura:** Existem vários acordos que promovem intercâmbios culturais em diferentes setores (artes cênicas, artes visuais, museologia, patrimônio cultural, ofícios da arte, multimídia, etc.).
- **Educação:** Crescente interesse de estudantes da América Latina e Caribe pelo Québec. Entre 2009 e 2018, o número destes estudantes aumentou mais de 40%.
- **Pesquisa e inovação:** Crescimento significativo das colaborações entre pesquisadores, profissionais e empreendedores nos últimos 15 anos.
- **Meio ambiente e mudanças climáticas:** Desenvolvimento de sinergias, particularmente em termos de mercado de carbono e proteção da biodiversidade.
- **Solidariedade:** Desde 1995, Québec prestou apoio à mobilidade de mais de 4 mil jovens na América Latina e Antilhas no âmbito do Programa *Québec sans frontière*.

## A ESTRATÉGIA TERRITORIAL AMÉRICA LATINA E CARIBE DO GOVERNO DO QUÉBEC ARTICULA-SE EM TRÊS EIXOS

### EIXO DE INTERVENÇÃO 1: PROSPERIDADE ECONÔMICA



#### ORIENTAÇÃO 1. APRIMORAR O ACOMPANHAMENTO DAS EMPRESAS PARA O DESENVOLVIMENTO DE MERCADOS NA AMÉRICA LATINA E CARIBE

- Desenvolver redes de contatos com grandes líderes do processo decisório na América Latina e Caribe.
- Prestar apoio às empresas para que tenham acesso às oportunidades de negócios geradas pelos acordos comerciais vigentes em alguns países da América Latina e Caribe.
- Fortalecer a inteligência empresarial.
- Fortalecer a rede de representações do Québec na América Latina e Caribe.
- Reservar fundos para apoiar a diversificação dos mercados.
- Incentivar a exportação, projeção e visibilidade das produções culturais quebequenses na América Latina e Caribe.

#### ORIENTAÇÃO 2. IMPLANTAR UMA NOVA DIPLOMACIA ECONÔMICA NA AMÉRICA LATINA E ANTILHAS

- Fortalecer a cobertura do território da América Latina e Caribe para aproveitar todas as oportunidades setoriais surgidas localmente.
- Ampliar o conhecimento sobre os aspectos econômicos do Québec entre as redes e clientelas da América Latina e Caribe.
- Promover o Québec como território propício para investimentos.

#### ORIENTAÇÃO 3. APOIAR A IMPLANTAÇÃO DA INOVAÇÃO QUEBEQUENSE NA AMÉRICA LATINA E CARIBE, DESTACANDO A CRIATIVIDADE COMPARTILHADA DOS ECOSISTEMAS QUEBEQUENSE E LATINO-AMERICANOS

- Destacar a inovação das novas empresas quebequenses.
- Incentivar colaborações com parceiros estratégicos em inovação através de fundos concedidos à cooperação bilateral Québec- América Latina e Antilles.
- Criar eventos específicos para fomentar a visibilidade do Québec e seus nichos de inovação em determinados territórios alvos.

### EIXO DE INTERVENÇÃO 2: MOBILIDADE DE INDIVÍDUOS



#### ORIENTAÇÃO 4. APOIAR O RECRUTAMENTO DE TALENTOS, MÃO-DE-OBRA E ESTUDANTES DE ÁREAS PRIORITÁRIAS PARA QUÉBEC

- Apoiar esforços para atração de estudantes da América Latina e Caribe.
- Aprimorar o acompanhamento de empresas e instituições de ensino na busca por trabalhadores qualificados e estudantes.
- Ampliar esforços de prospecção de trabalhadores na América Latina e Caribe, a fim de diversificar constantemente as parcerias e aprimorar o acesso às diferentes bacias migratórias.
- Aperfeiçoar o conhecimento das empresas e instituições de ensino sobre os desafios e as perspectivas de recrutamento de mão de obra, talentos e estudantes da América Latina e Caribe.
- Favorecer o aprendizado da língua francesa antes dos trâmites de emigração para Québec.

### **ORIENTAÇÃO 5. APRIMORAR O ENQUADRAMENTO DA ESTADA DE TRABALHADORES TEMPORÁRIOS DO SETOR AGRÍCOLA**

- Demonstrar liderança para aprimorar as condições de vida dos trabalhadores estrangeiros do setor agrícola no Québec.

### **ORIENTAÇÃO 6. INCREMENTAR O DESENVOLVIMENTO DE REDES DE CONTATOS NA AMÉRICA LATINA E CARIBE**

- Incentivar a rede de contatos, colaborações e parcerias entre Québec e a América Latina e Caribe.

### **ORIENTAÇÃO 7. DIVERSIFICAR A OFERTA DE EXPERIÊNCIAS, PROJETOS E ESTÁGIOS PARA JOVENS NA AMÉRICA LATINA E CARIBE**

- Ampliar o número de ofertas de projetos e estágios da Agência Internacional para Juventude do Québec (LOJIQ) disponibilizados para a América Latina e Caribe.
- Possibilitar que jovens quebequenses tenham a vivência de experiência de trabalho em organizações internacionais governamentais na América Latina e Caribe no âmbito do Programa de Estágio em Organizações Internacionais Governamentais.
- Incentivar o engajamento cívico dos jovens quebequenses.

## **EIXO DE INTERVENÇÃO 3 : CONSTRUÇÃO DE SOCIEDADES SUSTENTÁVEIS**



### **ORIENTAÇÃO 8. CONTRIBUIR PARA O COMBATE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS E A PROTEÇÃO DA BIODIVERSIDADE COM PERSPECTIVAS ECONÔMICAS SUSTENTÁVEIS**

- Fortalecer colaborações para o combate às mudanças climáticas nas Américas.
- Apoiar colaborações e o compartilhamento de conhecimentos especializados em proteção da biodiversidade.

### **ORIENTAÇÃO 9. FAVORECER O COMPARTILHAMENTO DE CONHECIMENTOS ESPECIALIZADOS RELATIVOS À DIMENSÃO SOCIAL DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL ENTRE QUÉBEC E SEUS PARCEIROS NA AMÉRICA LATINA E CARIBE**

- Incentivar o desenvolvimento e a implementação de parcerias inovadoras nos setores da saúde e serviços sociais entre Québec e a América Latina e Caribe.
- Fomentar o desenvolvimento de novas parcerias no setor de adoção internacional.
- Promover o respeito e a proteção dos direitos humanos sobre questões como: Igualdade de gênero, direitos de lésbicas, gays, bissexuais, transgêneros e queer (LGBTQ), comunidades indígenas, juventude e retomada econômica equitativa.

### **ORIENTAÇÃO 10. CONSOLIDAR A AÇÃO SOLIDÁRIA INTERNACIONAL DO QUÉBEC E AS INICIATIVAS DA ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DA FRANCOFONIA NA AMÉRICA LATINA E CARIBE**

- Favorecer a emergência de projetos interdisciplinares nas áreas de atuação do Québec.
- Promover as ações internacionais de solidariedade do Québec na América Latina e Caribe.
- Contribuir com os esforços da sociedade civil haitiana para promover a reconstrução do país e a melhoria das condições de vida da população.